



IFEMA, un espacio de negocios y de dinamización empresarial.

A lo largo de treinta años IFEMA se sitúa como el primer operador de España y uno de los más importantes de Europa en la organización de Ferias, Convenciones y Congresos.

- Enclave estratégico en el centro de España.
- Instalaciones modernas y avanzadas tecnológicamente.
- 200.000 m² cubiertos de exposición, 12 Pabellones, 2 centros de Convenciones y Congresos y 14.000 plazas de aparcamiento.
- Referente Internacional.
- Organización de más de 80 ferias anuales y más de 400 convenciones, eventos y congresos.



MADRID, una de las grandes capitales de la cultura, el ocio y los negocios del mundo, sede de las principales multinacionales y centro logístico neurálgico.

Sus infraestructuras, su importante número de plazas hoteleras, su oferta cultural, de ocio, deporte, comercial y gastronómica hacen de Madrid una ciudad dinámica y atractiva siendo destino preferido para la celebración de grandes eventos internacionales como Motortec Automechanika Madrid.



www.motortec-automechanika-madrid.com

LÍNEA IFEMA
 LLAMADAS DESDE ESPAÑA
 INFOIFEMA 902 22 15 15
 LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00
motortec-automechanika-madrid@ifema.es

motortec automechanika MADRID

Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África

11-14. 3. 2015



Con licencia de:



messe frankfurt



Bienvenidos a Motortec Automechanika Madrid,

la gran plataforma comercial del sector de componentes, equipos y servicios para la automoción dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África.

Motortec Automechanika Madrid, organizada por IFEMA y con licencia de MESSE FRANKFURT, celebrará su próxima edición del 11 al 14 de marzo de 2015, en Feria de Madrid.

Durante su próxima convocatoria, Motortec Automechanika Madrid quiere subrayar su papel como punto de encuentro sectorial de máxima representatividad para los profesionales del sector y revalidar así su doble papel como foro de intercambio de conocimientos y generador de encuentros comerciales.

Motortec Automechanika Madrid está integrada en un modelo de éxito a escala mundial: Automechanika, la marca ferial líder en la industria de la automoción.

Asimismo, la próxima edición contribuirá a destacar y poner en valor al sector de componentes, equipos y servicios para la automoción.

Motortec Automechanika Madrid potenciará el perfil dinámico y altamente competitivo del sector, su carácter innovador y tecnológicamente avanzado, su perfil exportador y su contribución a la movilidad sostenible y a la seguridad vial.



¿Quién nos visita?

- Talleres independientes, en red y oficiales
- Redes de distribución y sistemas de talleres
- Fabricantes de vehículos
- Fabricantes de equipamiento original (OEM)
- Comerciantes mayoristas de piezas y accesorios de vehículos
- Comerciantes de equipamiento y accesorios para talleres
- Distribuidores de recambios
- Gestores de flotas
- Centros de pintura
- Servicios de remolcado
- Formación: escuelas de oficios, universidades
- Concesionarios de automóviles
- Operadores de limpieza
- Proveedores de servicios TIC
- Paquetería
- Proveedores de energía
- Talleres especiales para vehículos comerciales
- Centros de lavado de automóviles
- Estaciones de servicio
- Aseguradoras

Máxima representatividad sectorial

En la pasada edición, celebrada en 2013, la feria recibió la visita de **41.149 profesionales** de **85 países**.

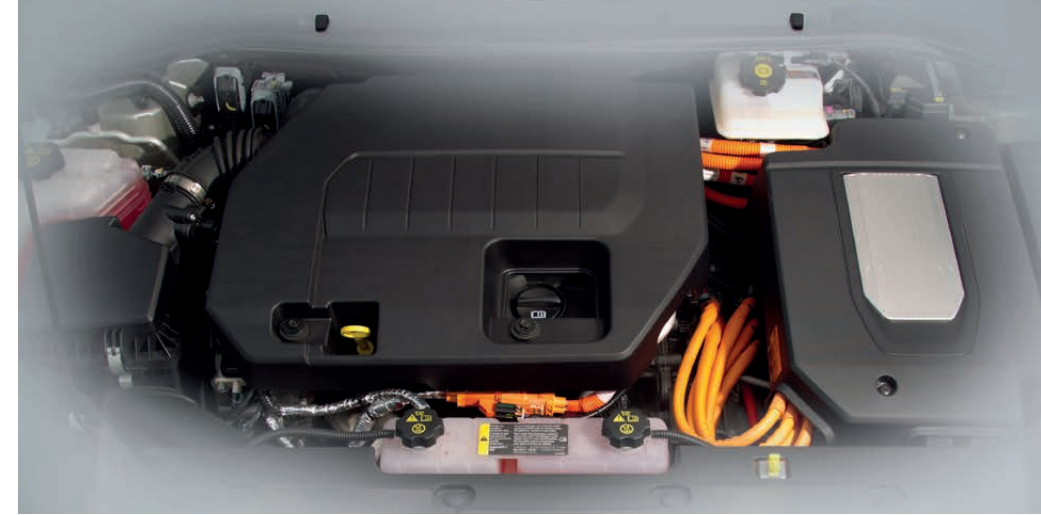
El **83%** de los visitantes de la pasada edición (2013) quedaron satisfechos o muy satisfechos con su visita según la encuesta realizada por **MESSE FRANKFURT**.

MUY SATISFECHO 32%

SATISFECHO 51%



Productos de Exposición



Partes y Componentes

Tracción, chasis, carrocería, piezas estándar, formas de propulsión alternativa, accesorios de carga, piezas regeneradas y restauradas para turismos y vehículos comerciales, repuestos y servicios para vehículos de época, instituciones y publicaciones sectoriales.

Accesorios y Tuning

Accesorios, tuning, sistemas de rendimiento, mejora en el diseño, personalización, información y entretenimiento, equipamiento y transformación de vehículos especiales, formas de propulsión alternativas, llantas, ruedas, neumáticos, control de presión de neumáticos, remolques, piezas de recambio y accesorios para remolques, instituciones y publicaciones sectoriales.

Reparación y Mantenimiento

Equipamiento para talleres y herramientas, elevadores, pinturas y protección contra la corrosión, carrocerías para vehículos comerciales ligeros y pesados, caravanas y autocaravanas, servicio de remolcado, asistencia en accidentes, servicios móviles, gestión de desechos y reciclado, equipamiento para el concesionario, formación básica y reciclado, restauración y conservación de vehículos de época, instituciones y publicaciones sectoriales.

Electrónica y Sistemas

Electrónica del motor, iluminación del vehículo, sistema eléctrico, sistemas de asistencia al conductor / seguridad de los vehículos, electrónica de confort, instituciones y publicaciones sectoriales.

IT y Gestión

Planificación y construcción de concesionarios, financiación, proyectos de franquicia, manejo y gestión de daños, sistemas de gestión de concesionarios, gestión del taller, marketing del concesionario, proveedores de servicios de internet y bolsas de vehículos, desarrollo económico, iniciativas en cluster, proyectos de movilidad, instituciones y publicaciones sectoriales.

Estación de Servicio y Car Wash

Repostado, sistemas de repostado para combustible alternativos, lavado y cuidado del vehículo, aceites y lubricantes, infraestructura de carga, instituciones y publicaciones sectoriales.



Actividades y Acciones Promocionales



automechanika innovationaward

La Galería de Innovación es un escaparate para el I+D+i sectorial, que reúne los productos y servicios más vanguardistas del sector de componentes, equipos y servicios para la automoción.

Programa de compradores

Se celebrarán encuentros de negocios entre los invitados del programa y aquellos expositores que hayan solicitado previamente reunirse con ellos en sus stands.

automechanika academy

Presentaciones comerciales, áreas de networking, congresos, seminarios, demostraciones y jornadas de formación.

Motortec Automechanika Madrid contra la piratería

Iniciativa para ofrecer una protección contra la piratería de marcas y productos.

automechanika truck competence

Motortec Automechanika Madrid destacará la presencia del vehículo comercial y el vehículo industrial en un área específico. El logotipo "Truck Competence" estará presente en el stand de todas las empresas participantes que operen en este sector y en todos los elementos promocionales de la feria.

automechanika greendirectory

"La Guía Verde" de Motortec Automechanika Madrid conducirá al visitante a productos y servicios que aportan un importante impulso al cuidado del medio ambiente y la movilidad sostenible. El logotipo Greendirectory estará presente en el stand, una auténtica distinción para cualquier empresa.



Servicios y Herramientas para preparar su participación

MULTIPLIQUE SUS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

www.motortec-automechanika-madrid.com

Punto de encuentro profesional

Soporte on-line al servicio de los expositores y visitantes profesionales pre-registrados concebido para iniciar los contactos comerciales de forma previa a la celebración de la feria. El acceso a la base de datos de visitantes profesionales inscritos en el Punto de Encuentro Profesionales le permitirá:

- Segmentar visitantes profesionales por sectores, zonas geográficas... y programar acciones específicas.
- Realizar acciones de comunicación y e-mailings desde la propia herramienta online.
- Enviar información previa a la feria sobre sus productos, servicios y novedades que presenta.
- Convocar a los visitantes a diferentes actos, invitación a presentaciones, eventos, etc.



ZONA DE EXPOSITORES

- Presupuestos personalizados.
- Formalización de la reserva de su espacio.
- Simulación y diseño de stands.
- Descargue el plano de su stand.
- Contratación y presupuestación de todos los servicios.
- Consulta on-line del estado de facturación.

Gestor de agendas

Es la herramienta que le facilitará la gestión de sus citas y reuniones antes y durante la Feria con otros expositores y visitantes inscritos en el Punto de Encuentro Profesional.

Catálogo on-line

- Buscador de empresas.
- Organizador de rutas.
- Ficha de información y contacto de cada empresa.

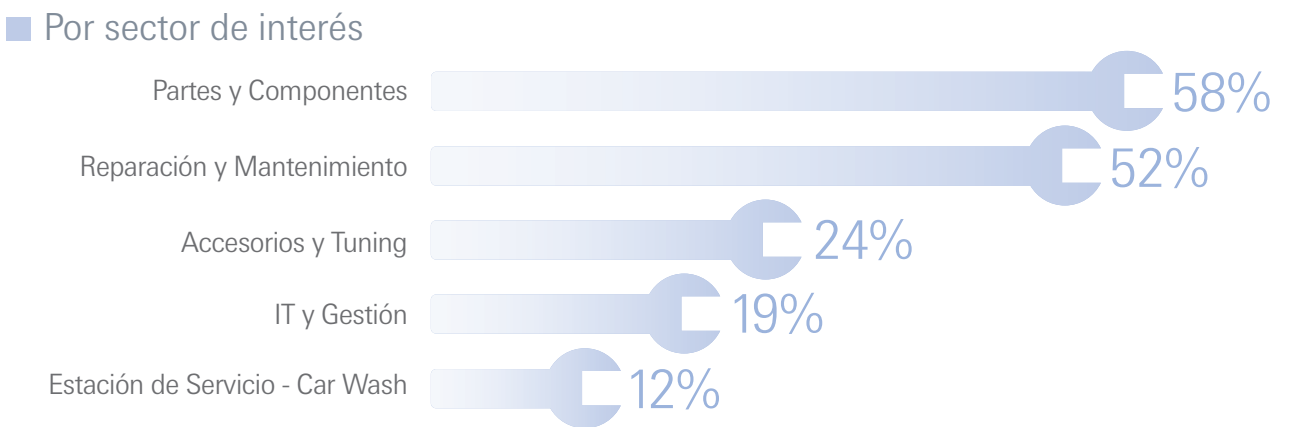
Sala de prensa virtual

Un espacio accesible desde la zona de expositores, orientado a informar a los medios de comunicación de las novedades, productos, servicios y convocatorias de cada empresa.

Motortec Automechanika Madrid en cifras (datos 2013)



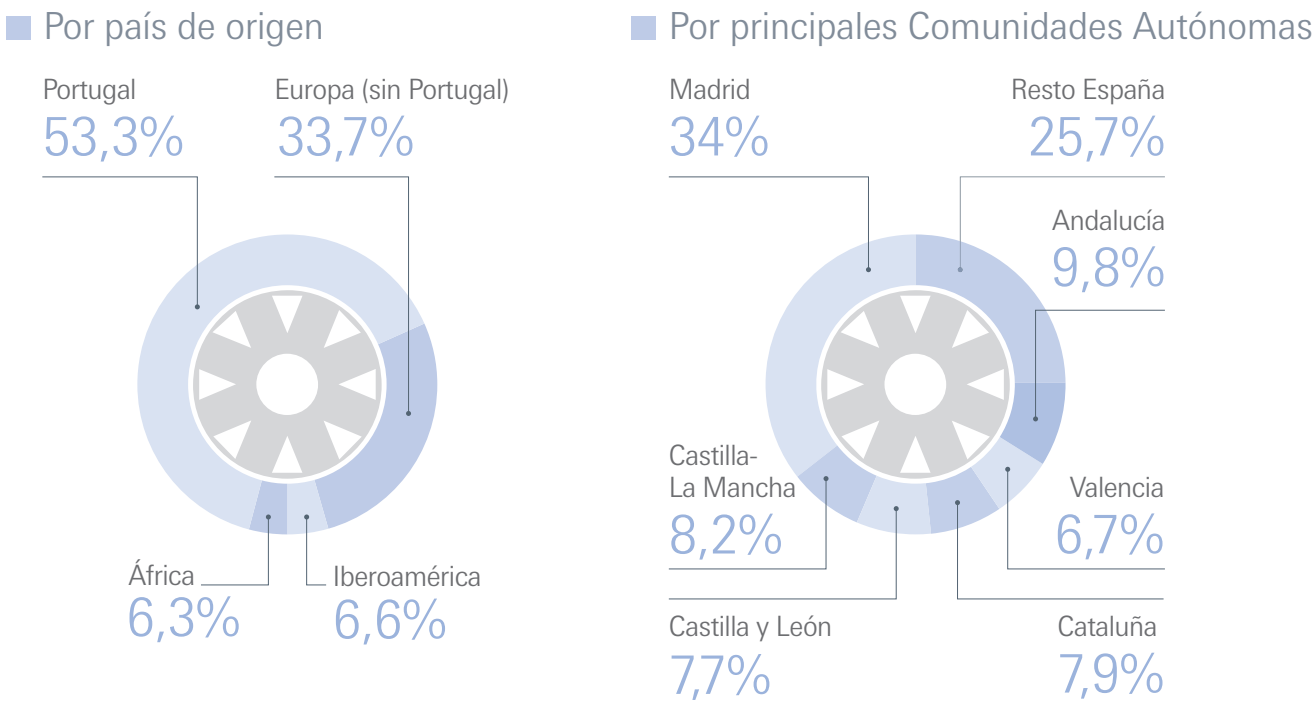
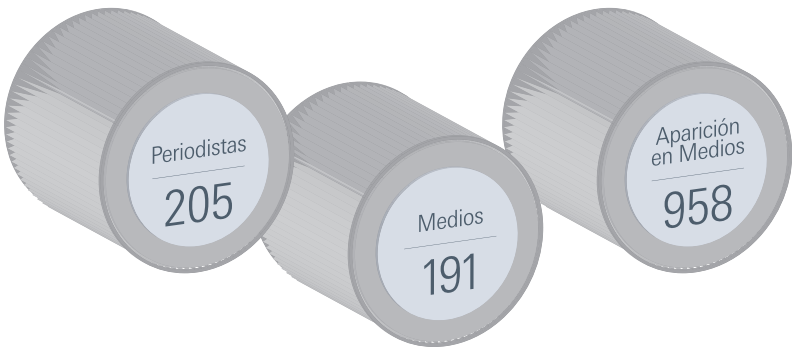
Visitantes



Expositores



Medios de Comunicación



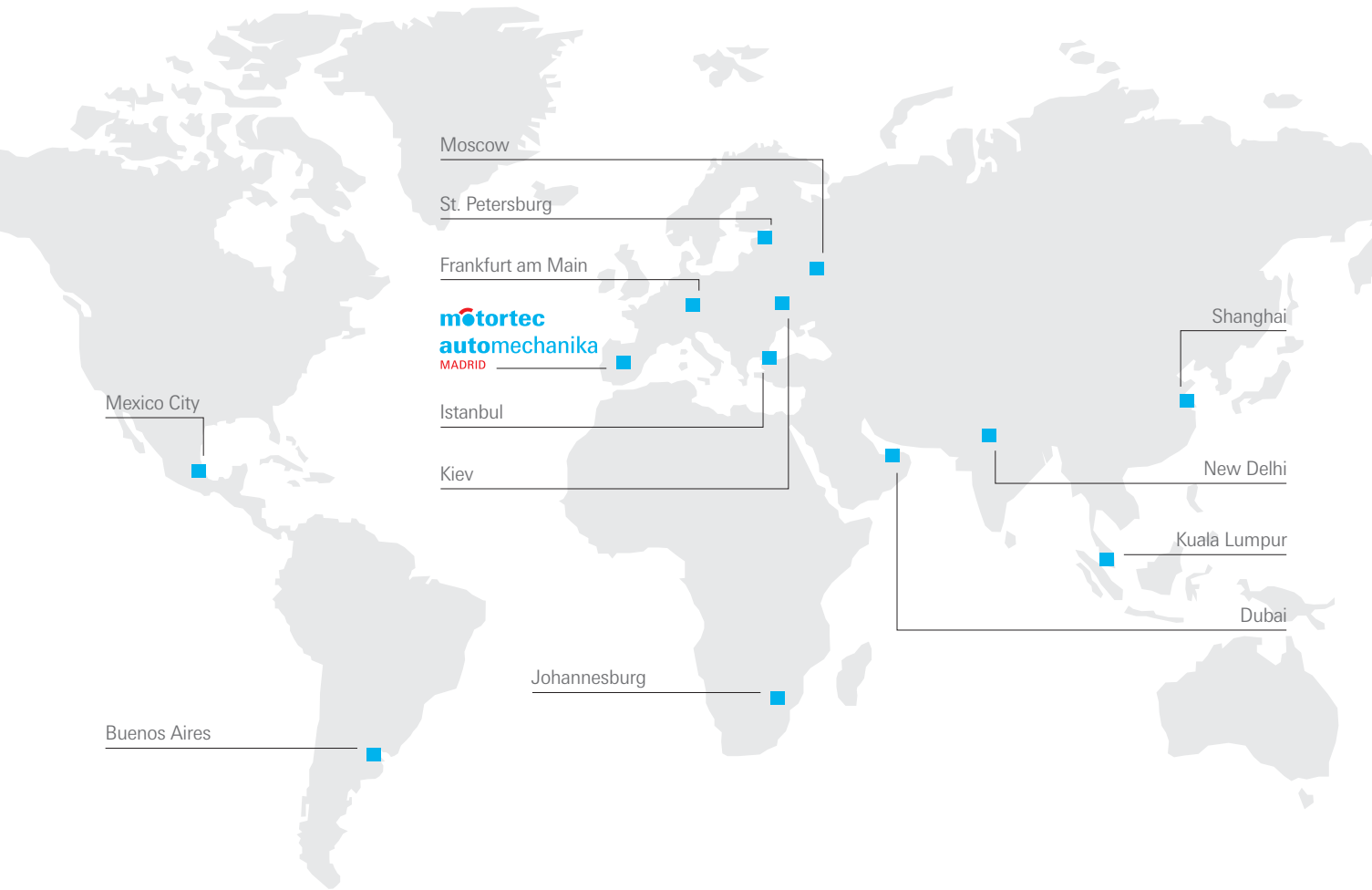
automechanika en el mundo

Motortec Automechanika Madrid ocupa un lugar destacado entre las ferias comerciales de Automechanika que se celebran en 13 ciudades de todo el mundo.

La alianza estratégica realizada en 2011 entre Feria de Madrid y Messe Frankfurt representó un acontecimiento único. Por primera vez, una gran empresa alemana de ferias comerciales trae a España uno de sus eventos más importantes.

El entorno es inmejorable: tras Alemania, España es el segundo fabricante europeo de componentes para automoción.

La pasada edición contó con 500 expositores de 17 países volviendo a demostrar que la península ibérica es un mercado con gran potencial de crecimiento.



Ficha técnica

Certamen

Motortec Automechanika Madrid, Feria Internacional Líder para la Industria de Automoción en España dirigida a visitantes profesionales de la Península Ibérica, América Latina y Norte de África

Lugar

Feria de Madrid

Fecha

11 a 14 de marzo, 2015 (miércoles a sábado)

Horario

De 10 a 19 horas

Periodicidad

Bienal

Carácter

Exclusivamente profesional

Colaboran

ANCERA - ANECRA - ASETRA - CETRAA - CONEPA - SERNAUTO - ASA - ZDK

Organiza

IFEMA